

# wir heiraten!



## DIE HOCHZEITSMESSE

# Nachbericht zur 8. wir heiraten! Stuttgart

ICS Landesmesse Stuttgart - 5. + 6. November 2016

Inhalt:	Seite
1. Die Aussteller	2
2. Die Besucher	3-4
3. Das Rahmenprogramm	5
4. Die Werbung	6
5. Auswertung innovativster Stand	7
6. Digitale Ausstellerkommunikation	8

Veranstalter: **TrauDich! Messe GmbH**  
Adlerstraße 41, 70199 Stuttgart  
Telefon 0711 / 99 88 26 - 0, Fax 0711 / 99 88 26 -10

Ihre Ansprechpartner:

**Julia Strosack**  
**Projektleitung**  
Tel.: 0711 / 99 88 26 – 32  
Julia.strosack@traudich.de

**Melina Mozer**  
**Projektassistenz**  
Tel.: 0711 / 99 88 26 – 41  
Melina.mozer@traudich.de

# 1 Die Aussteller

Mit **160 Ausstellern** war die wir heiraten! 2016 erneut die größte Hochzeitsmesse im Herbst in Baden-Württemberg. Das Ausstellerspektrum ist weiterhin sehr ausgewogen und wir konnten den Besuchern auch dank Ihrer Messeteilnahme zum wiederholten Male die größte Herbstmesse in Baden-Württemberg mit Ausstellern aus **37 Branchen** präsentieren! Folgende Aussteller nach Branchen aufgeteilt, waren auf der wir heiraten! vertreten:

Branche	Anzahl	In %
Accessoires	2	1,3
Beauty	7	4,4
Blumen/Dekoration/Ballons	10	6,2
Bonboniere/Gastgeschenke	3	1,9
Braut- und Abendmoden	16	10,0
Catering/Partyservice	6	3,8
DJ-Service	8	5,0
Entertainment/Zauberei	1	0,6
Feuerwerke	3	1,9
Finanzdienstleister	2	1,3
Fitness	1	0,6
Fotografie	11	6,8
Freie Trauung	2	1,25
Herrenmode	2	1,3
Hochzeitsfahrten	6	3,8
Hochzeitskarten	3	1,9
Hochzeitsplanung	4	2,5
Hochzeitstische/-liste	1	0,6
Hochzeitsshop	2	1,25
Hotel/Restaurant/Location	21	13,1
Junggesellenabschied	3	1,9
Kinderbetreuung	1	0,6
Kirchen	1	0,6
Konditoreien	1	0,6
Maßkonfektion	2	1,3
Medien	2	1,3
Mietservice	4	2,5
Musik	5	3,1
Portraitmalerei	1	0,6
Rechtsberatung	1	0,6
Reisen	5	3,1
Schuhe	1	0,6
Tanzschule	1	0,6
Trauringe/Schmuck	15	9,4
Trauringkurs	2	1,3
Videoproduktionen	3	1,9
Wein/Sekt/Spirituosen	1	0,6
<b>Gesamt</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

Ein Lob unserer Besucher möchten wir Ihnen nicht vorenthalten:

Bei der Frage "Wie hat Ihnen die wir heiraten! gefallen?" bewerten **93,0 %** der Besucher die wir heiraten! mit „sehr gut“ und „gut“.

*(Quelle: Besucher-Gewinnspiel, 1387 Angaben)*

Am häufigsten fehlte den Besuchern:

- Hochzeitstorten
- Brautschuhe
- Mehr Ideen für Gastgeschenke
- Hochzeitskleider in verschiedenen Farben
- Mehr Dekoideen

Unsere Ausstellerbefragung nach der wir heiraten! gibt weiterhin Aufschluss zur Bedeutung der Messe für die Aussteller, den Erwartungen auf dem Hochzeitsmarkt und der aktuellen Marktsituation. Für 93,6% unserer Aussteller hat die Teilnahme an der Messe eine große bis sehr große Bedeutung im Rahmen der Marketingaktivitäten. Auch die Erwartungen der Marktteilnehmer für die kommende Saison sind positiv: 54% der Befragten gaben an, dass die Saison 2016/17 sich besser, bzw. deutlich besser darstellt. Zu guter Letzt wird die derzeitige Marktsituation von über 67,3 % der Aussteller aus allen Branchen als positiv eingeschätzt.

Darüber hinaus sind 90% der Aussteller mit den neuen Öffnungszeiten zufrieden, so dass wir diese auch bei der wir heiraten! 2017 beibehalten werden.

Der Abbau verlief leider nicht bei Allen reibungslos. Grund war die deutlich spätere Einfahrt der Fahrzeuge in den Innenhof. Die verzögerte Freigabe stand in Zusammenhang mit den geänderten Öffnungszeiten. In diesem Jahr haben sich zu Messeschluss noch einige Besucher in der Halle aufgehalten. In den Vorjahren war die Halle um 18 Uhr fast komplett geleert, wodurch eine schnelle Freigabe seitens der Messe Stuttgart erfolgen konnte. Da wir die Öffnungszeiten beibehalten werden, wird sich die Abbau-situation in den Folgejahren ähnlich wie in diesem Jahr abspielen. Daher empfehlen wir das Abbaupersonal frühestens auf 17:00 Uhr zu bestellen, damit sich die Wartezeiten in Grenzen halten.

## 2

### Die Besucher

Die Stuttgarter wir heiraten! wurde in diesem Jahr von rund 6.100\* Heiratswilligen (2015: 6.100\*, 2014: 6.000\*, 2013: 5710\*) der Region Stuttgart besucht, was einer konstanten Besucherentwicklung entspricht. Die Verteilung der Besucher hat sich in diesem Jahr zugunsten des Messesamstages verändert und dadurch hat sich eine bessere Gleichverteilung der Besucher auf beide Messetage eingestellt.

\*(nicht FKM-geprüft)

#### Hochzeitsbudget:

Dieses Jahr haben wir erneut unsere Besucher befragt, welches Gesamtbudget für ihre Hochzeit eingeplant ist. Erfreulicherweise haben über 980 Personen der Befragten eine Antwort abgegeben: Das Durchschnittsbudget unserer Messebesucher liegt bei rund 14.900 Euro und ist damit im Vorjahresvergleich um 6,4% gestiegen. Bei 86 % der Paare liegt das Budget über 10.000 Euro. Das bestätigt uns in der Annahme, dass die Brautpaare, die zur wir heiraten! Stuttgart kommen, aus der Mittelschicht bzw. gehobenen Mittelschicht stammen. Insgesamt kann man also behaupten, dass für die anstehenden Feierlichkeiten unserer Besucher ein Gesamtbudget von rund 36 Millionen Euro zur Verteilung ansteht (bei durchschnittlich 2,5 Besuchern je Brautpaar).

#### Online- vs. Fachhandel:

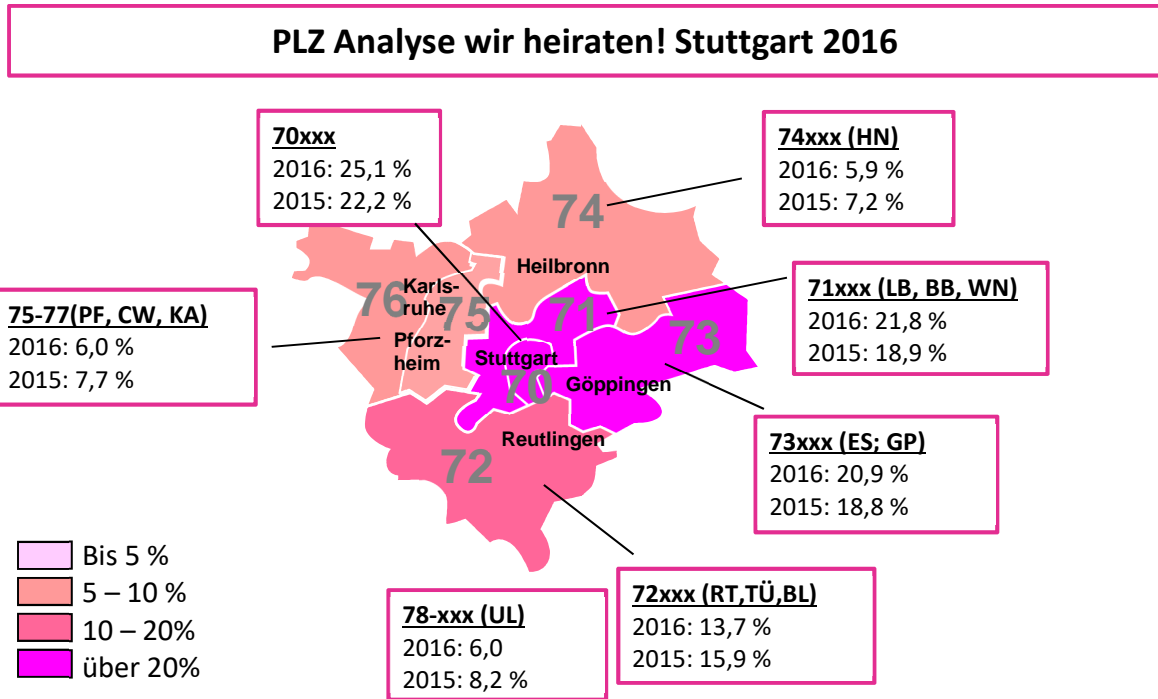
Auch wollten wir in diesem Jahr erneut wissen, ob die zunehmende Veränderung des Kaufverhaltens - weg vom Fachhandel, hin zum Onlinehandel - auch auf die Brautmoden- und Trauringgeschäfte und andere Branchen aus dem Hochzeitssegment zutrifft. Diese Annahme wurde glücklicherweise nicht bestätigt, im Gegenteil, das Ergebnis ist besonders erfreulich: **98 %** der wir heiraten! Besucher gaben an, sowohl ihr Kleid/Anzug als auch die Trauringe im Fachhandel zu kaufen! Gastgeschenke, Einladungskarten, Accessoires und Hochzeitsreisen werden hingegen gerne online ausgewählt bzw. gebucht.

#### Aufenthalt auf der Messe:

Bei der Frage wie lange sich die Paare auf der Messe aufgehalten haben, gaben knapp 68% mehr als zwei oder drei Stunden an. 17% waren sogar länger als vier Stunden vor Ort und lediglich 15% weniger als 2 Stunden.

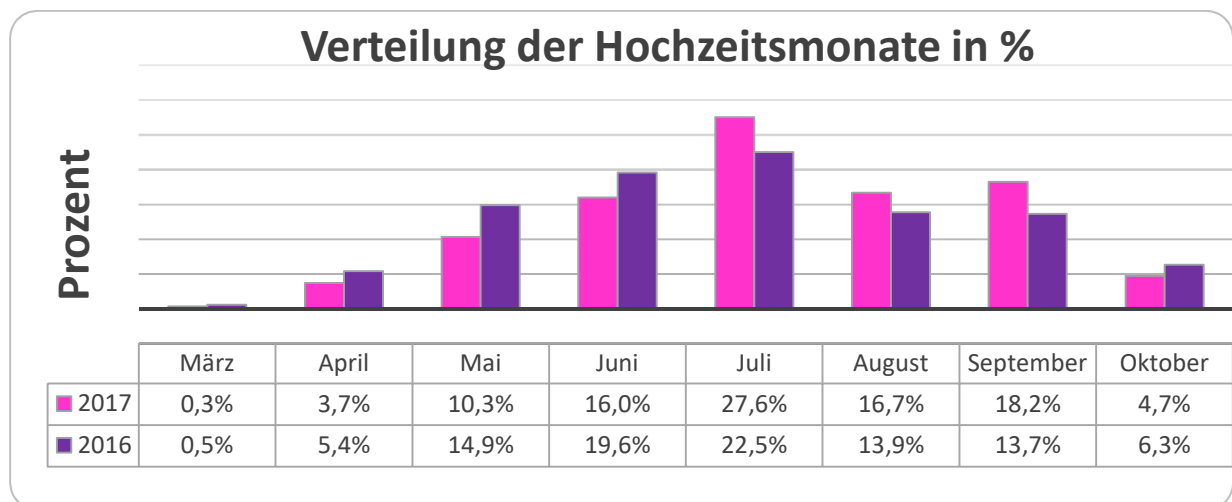
### Verteilung der Messebesucher auf PLZ-Bereiche

Die diesjährige PLZ-Analyse zeigt, dass ¼ der Besucher aus dem Stadtgebiet Stuttgart stammen und ¾ der Besucher aus dem Umland. Die Messe zieht somit Heiratswillige aus der gesamten Metropolregion Stuttgart an.



### Durchschnittliches Heiratsalter der Brautpaare

	In 2017	In 2016	in 2015
Braut:	28,6	27,9	27,9
Bräutigam:	30,7	30,1	30,3



Auffällig ist, dass 2017 deutlich weniger Paare im Frühjahr heiraten. Im Gegenzug haben sich viele Brautpaare für eine Hochzeit im Juli, August und September entschieden. Der Juli war schon immer ein starker Monat – mit dem 07.07.2017 kommt im nächsten Jahr auch noch ein einprägsames Datum zustande.  
 Quelle: Besuchergewinnspiel wir heiraten! Stuttgart 2016

## **3** Das Rahmenprogramm

Neben allem direkten Informations- und Beratungsaustausch zwischen Ausstellern und Besuchern galt es sich als Brautpaar erlebnisreich für das eigene Hochzeitsglück inspirieren zu lassen. Wir danken an dieser Stelle allen Beteiligten, die durch ihr großes Engagement die wir heiraten! Stuttgart zu einem inhaltsstarken und erlebnisreichen Hochzeitsevent werden ließen.

### **A. Die Fashion Lounge**

In diesem Jahr setzten wir bereits zum vierten Mal unsere Fashion Lounge um. Insgesamt fünf Brautmodenanbieter präsentierten die aktuellen Trends dem gespannten Publikum. Unser Moderator von Mr. Macs führte souverän durch das Programm und rundete die Fashion Lounge perfekt ab. Für das tolle Ambiente sorgten unsere weiteren Partner Buddha Lounge und HORN Verleih Service. Die Shows waren durchgehend sehr gut besucht und wir danken den beteiligten Firmen für ihre kreativen und aufwändigen Präsentationen. Gerne nehmen wir für die Folgejahre Ihre Anregungen entgegen.

### **B. Der Vortragsbereich**

Auch in diesem Jahr wurde im Foyer das Vortragsprogramm durchgeführt. Die Vorträge wurden von den Besuchern gut genutzt. Für die nächste Saison sind wir für neue Themenvorschläge offen.

### **C. Die Live-Musik**

Vier Bands und Musiker nutzten die Möglichkeit im Rahmen eines Ablaufplans am Stand live zu spielen. Generell fügte sich die Live-Musik harmonisch in die Messeatmosphäre ein, so hatten wir in diesem Jahr erneut vor Ort keine Beschwerden bezüglich der Live-Musik.

### **D. Das JGA-Areal**

Bereits zum vierten Mal konnten wir ein Areal für Junggesellenabschiede auf der Messe realisieren. Wir freuen uns, dass wir darin insgesamt zwei Anbieter platzieren konnten, die neue Ideen und Möglichkeiten für einen individuellen JGA den Besuchern präsentiert haben.

### **E. Die Kinderbetreuung**

Das Team von der Hei Kids Kinderbetreuung kümmerte sich an beiden Messetagen professionell und liebevoll um unsere kleinsten Besucher, damit die Eltern entspannt über die Messe schlendern konnten

### **E. Das Besucher-Gewinnspiel**

Das diesjährige Besuchergewinnspiel konnte wieder mit einem überregionalen Hauptgewinn gestiftet von DERTOUR aufwarten. Die 7-tägige Traumreise nach Mauritius im Wert ca. EUR 4.500 verfehlte bei den Messebesuchern nicht Ihre Wirkung.

Auf diesem Wege konnten rund **1.500 Adressen** von Brautpaaren gesammelt werden, die bei uns erworben werden können. Die Adressen können bis auf die fünfte Postleitzahl und nach Hochzeitsdatum selektiert erworben werden. Alle Aussteller, die sich am wir heiraten!-Besucher-Gewinnspiel beteiligt haben, erhalten **50% Rabatt** auf die gültigen Preise.

### **F. Die Aktion „Der Romantischste Heiratsantrag“**

Die wir heiraten! sucht bis zum 9. Dezember 2016 die Romantischsten Heiratsanträge. Die Aktion stieß bei einem Online-Voting auf [www.wir-heiraten.de](http://www.wir-heiraten.de) auf reges Interesse bei den Brautpaaren.

## 4 Neues Logo & Website

Mit viel Liebe haben wir in diesem Jahr ein neues Logo kreiert. Die neue Schrift passt bestens zu dem romantischen Thema einer Hochzeitsmesse. Der Liebespfeil sorgt für das gewisse Etwas und das Herz birgt die Initialen wh für wir heiraten!. Außerdem haben wir passend zum Logo, eine komplett neue Website gestaltet und mit neuen Inhalten gefüllt.

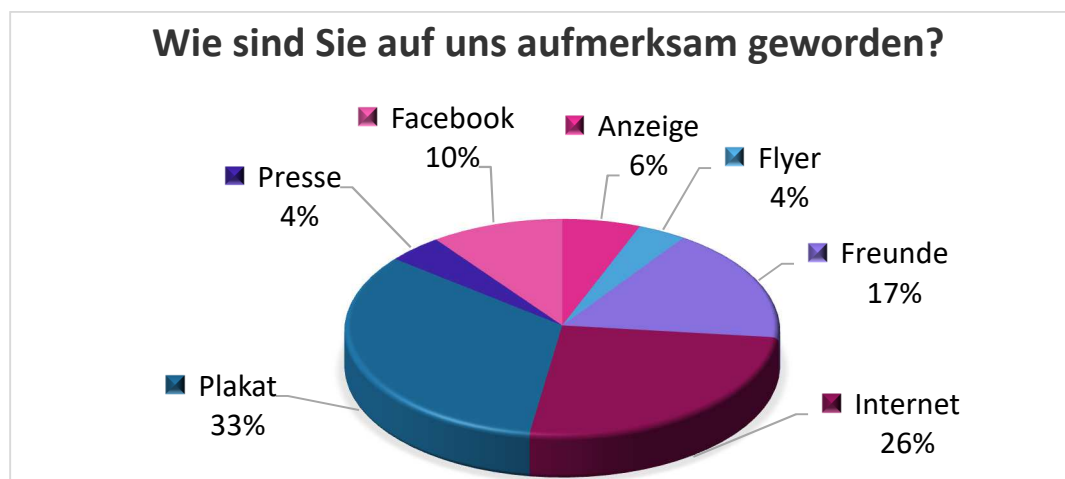


## 5 Die Werbung

Die Werbeaktivitäten der wir heiraten! 2016 umfassten neben den Gehwegabschrankungen im Stadtgebiet Stuttgart noch Großplakatstellen in Heilbronn, Ludwigsburg, Esslingen und Reutlingen sowie Plakate in den Formaten A0 und A1 in Esslingen, Sindelfingen, Böblingen, Tübingen, Bietigheim-Bissingen. Zusammen mit der Plakatierung im Umland bis zu 60km um Stuttgart, wurden insgesamt rund 2300 Plakate aufgehängt.

Neben den Printmedien haben wir zudem verstärkt in die Online-Werbung investiert. Werbung mit Google Adwords und auf Facebook führten zu hohen Teilnehmerzahlen auf der Facebook- Gästeliste und mit aktuell 5634 Fans auf Facebook, sind wir stark vertreten. Außerdem wurde die wir heiraten! auf weddix.de, braut.net (Newsletter-Präsenz und Advertorial), ja.de, messen.de, messeninfo.de und twotickets.de beworben. Auch in vielen anderen Hochzeitsportalen wurde der Termin redaktionell bekannt gegeben

Unsere Flyer-Beilage in der Fachzeitschrift „Braut & Bräutigam“ sowie der Homepage-Starttermin ab dem 1. September und die Bewerbung über das soziale Netzwerk Facebook sind ein wichtiger Bestandteil des Erfolges der wir heiraten!. Anzeigenschaltungen in Hochzeitsmagazinen und regionaler Presse mit Ticketverlosungen runden das Werbepaket ab.



Die Besucherbefragung auf der wir heiraten! ergab, dass das **Plakat mit 33 % der Nennungen** weiterhin das wichtigste Werbemittel ist, jedoch das **Internet mit 26 %** und **Facebook mit 10 %** eine ebenso wichtige Bedeutung haben. Außerdem ist deutlich zu erkennen, dass auch die **Empfehlung von Freunden mit 17%** erneut eine große Rolle spielt.

In folgenden regionalen Medien wurde redaktionell über uns berichtet:

<b>Monatsmagazine</b>
LIFT
MORITZ
<b>Tageszeitungen</b>
Kreiszeitung Böblinger Bote
Stuttgarter Zeitung
StZ Fellbach- und Rems-Murr-Kreis
StZ Marbach und Bottwartal
StZ Strohgäu
Leonberger Kreiszeitung
Filderzeitung Nord- und Süd
SONNTAG AKTUELL
Filder Extra
Stuttgarter Stadtanzeiger
Böblinger/Sindelfinger Zeitung
Bietigheimer Zeitung
Stuttgarter Nachrichten
<b>Online</b>
N-News
Stuttgarter Nachrichten Online

In folgenden Medien wurden **Anzeigen/Stopper** geschaltet:

<b>Fachzeitschriften</b>
Braut & Bräutigam (+ Flyer-Beilage)
Hochzeit
<b>Monatsmagazine</b>
LIFT Stuttgart
<b>Wochenzeitungen</b>
Sonntag Aktuell
Stuttgarter Wochenblatt
<b>Tageszeitungen</b>
Ludwigsburger Kreiszeitung
Reutlinger Generalanzeiger
Esslinger Zeitung
BILD Stuttgart

Quelle: Deutsche Medienbeobachtungsagentur GmbH Ausschnitt

## 6 Auswertung „innovativster Stand“ auf der wir heiraten! in Stuttgart

Zum zweiten Mal konnten unsere Besucher nicht über den schönsten, sondern über den „innovativsten Messestand“ auf der wir heiraten! abstimmen. Dabei sollte das neueste und innovativste Produkt/Dienstleistung für die Hochzeitsbranche gewählt werden.

Hier die Top -Stände der über 1.100 abgegebenen Stimmen unserer Besucher:

- |                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| 1. BäämBox      | 4. Hochzeitshaus Stuttgart |
| 2. Mambo Magnet | 5. Anne Korn               |
| 3. White Monkey | 6. Pyrostyx                |

Als Gewinner geht aus der Abstimmung die Firma „Bäämbox“ hervor, die mit einer **1/1- seitigen 4c-Anzeige** im Messemagazin der wir heiraten! 2017 belohnt wird (Teilnahme vorausgesetzt).

## 7 Termine für 2017 – Ihre Standreservierung

Bitte merken Sie sich den Termin der **wir heiraten! 2017** vor: Am **14./15. Oktober 2017** starten wir in die 8. Veranstaltungsrunde! Sichern Sie sich Ihre bisherige Standfläche bis zum **3. Februar 2017** oder teilen Sie uns bis zu diesem Datum einen **Umplatzierungswunsch** mit.

Sollten Sie Ihre alte Standfläche behalten wollen, jedoch eine Vergrößerung wünschen, dann fügen Sie dies auf der Anmeldung hinzu. Wenn Sie eine andere Standplatzierung bevorzugen, so können Sie uns gerne Ihre Wunschfläche im Hallenplan markieren oder einfach die Größe auf dem Anmeldeformular angeben. Bei einer Umplatzierung melden wir uns Ende Februar bei Ihnen, um gemeinsam mit Ihnen eine alternative Fläche auszuwählen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass Wünsche & Änderungen nach zeitlichem Eingang bearbeitet werden.

## 8 Digitale Ausstellerkommunikation

Gerne möchten wir Sie hiermit in Kenntnis setzen, dass wir in der kommenden Saison die gesamte Ausstellerkommunikation (Rechnungen, Ausstellerinformationen, Letzte Infos etc.) digitalisieren werden. Das heißt, Sie erhalten alle Unterlagen per Mail. Auf Nachfrage versenden wir Ihre Unterlagen weiterhin per Post. Wir wünschen Ihnen eine gute Messe-Nachbereitung und hoffen auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit allen Ausstellern und Partnern bei der Fortsetzung der wir heiraten! im kommenden Jahr.

Ihr Projektteam der wir heiraten! Stuttgart



Julia Strosack



Melina Mozer