

wir heiraten!

»—————♥—————«

DIE HOCHZEITSMESSE



**Nachbericht zur 11. wir heiraten! Stuttgart
ICS Landesmesse Stuttgart - 20. + 21. Oktober 2018**

Inhalte

Aussteller	2-3
Besucher	4-5
Rahmenprogramm	5-7
Werbung	7-8
Auswertung innovativster Stand	8
Termin 2019	9

Ihre Ansprechpartner:

Lisa Gronbach
Projektleitung
Tel.: 0711 99 88 26 – 20
Mail: Lisa.gronbach@traudich.de

Nicolai Bartel
Projektassistent
Tel.: 0711 99 88 26 – 33
Mail: Nicolai.Bartel@traudich.de

Veranstalter:

Traudich! Messe GmbH
Adlerstraße 41
70199 Stuttgart
Tel.: 0711 99 88 26 - 0

Aussteller

Mit **157 Ausstellern** war die wir heiraten! 2018 erneut die größte Hochzeitsmesse im Herbst in Baden-Württemberg. Das Ausstellerspektrum ist weiterhin sehr ausgewogen und wir konnten den Besuchern auch dank Ihrer Messeteilnahme zum wiederholten Mal Aussteller aus **über 30 Branchen** präsentieren. Folgende Branchen waren auf der wir heiraten! vertreten:

Branche	Anzahl	In %	Branche	Anzahl	In %
Beauty	6	3,8	Junggesellenabschied	1	0,6
Blumen/Dekoration/Ballons	14	8,9	Kinderbetreuung	1	0,6
Braut- und Abendmoden	14	8,9	Kirchen	2	1,3
Catering	5	3,2	Konditorei	2	1,3
DJ-Service	9	5,7	Medien	2	1,3
Feuerwerke	1	0,6	MietSERVICE	2	1,3
Finanzdienstleister	2	1,3	Musiker	3	1,9
Fotografie/Fotobox	19	12,1	Online-Dienste	2	1,3
Freie Trauung	2	1,3	Portraitmalerei	2	1,3
Gastgeschenke	4	2,5	Rechtsberatung	1	0,6
Geschenke	2	1,3	Reisen	5	3,2
Herrenmode & Maßkonfektion	6	3,8	Trauringe/Schmuck	15	9,6
Hochzeitsfahrten	3	1,9	Trauringkurs	2	1,3
Hochzeitskarten	3	1,9	Videoproduktionen	4	2,5
Hochzeitsplanung	5	3,2	Wein/Sekt/Spirituosen	1	0,6
Hotel/Restaurant/Location	17	10,8			
			Gesamt	157	100

Einige lobende Worte unserer Besucher möchten wir Ihnen nicht vorenthalten:

sehr informativ, gute Ideen bekommen || es ist gut persönlich beraten zu werden || sehr interessant, tolle Vorträge || sehr inspirierend || sehr schöne Messe und Aussteller || Toll zum Ideen sammeln und Anbieter kennenlernen || toll organisiert, abwechslungsreiche Stände, freundliche Leute - echt super! || tolle Anbieter!

Aus den Angaben der Besucher bei der Frage "Wie hat Ihnen die wir heiraten! gefallen?" bewerten über **95%** die wir heiraten! mit „sehr gut“ und „gut“.

(Quelle: Besucher-Gewinnspiel, 1305 Angaben)

Ausstellerbefragung

Die Ausstellerbefragung, die jedes Jahr nach der Veranstaltung stattfindet, gibt weiterhin Aufschluss über die Bedeutung der Messe für die Aussteller, den Erwartungen auf dem Hochzeitsmarkt und der aktuellen Marktsituation. Wir haben dies im Folgenden für Sie zusammengefasst:

- Die Beurteilungen der Marktteilnehmer für die aktuelle Marktsituation ist grundsätzlich positiv: Knapp 2/3 der Befragten gaben an, dass sie die Hochzeitssaison 2017/18 als gut bis sehr gut empfinden, 1/3 sieht die Marktsituation als durchschnittlich und eine geringe Anzahl an Ausstellern bewertet die aktuelle Lage als eher schlecht an.

- Die Aussichten für die kommende Saison werden im Vergleich zu diesem Jahr tendenziell als etwas besser vorhergesagt (mehr Angaben im Bereich besser und deutlich besser) im Großen und Ganzen aber wird die Marktlage von den meisten Anbietern als stabil eingeschätzt.
- Die Bedeutung der Messeteilnahme im Rahmen der Marketingaktivitäten ist für uns als Veranstalter eine wichtige und interessante Rückmeldung, um die Stimmung hinsichtlich der Planung für das kommende Jahr einschätzen zu können. Die Befragung ergab, dass für rund **90%** unserer Aussteller die Teilnahme an der Messe eine große bis sehr große Bedeutung hat.

Wir möchten uns hiermit nochmals bei allen Ausstellern, die sich die Zeit für die Umfrage und für persönliche Feedbacks genommen haben, bedanken. Durch diese Rückmeldungen erhalten wir wichtige Informationen, die nur Sie uns geben können und durch welche wir uns verbessern und weiterentwickeln können. Wir geben unser Bestes dafür, dass uns dies weiterhin gelingt und wir Ihnen auch in Zukunft eine gute Plattform bieten können.



Besucher

Die Stuttgarter wir heiraten! wurde in diesem Jahr von rund 5.500* Heiratswilligen der Region Stuttgart besucht. In Anbetracht der sommerlichen Bedingungen an den beiden Messetagen eine zufriedenstellende aber leicht rückgehende Besucherzahl. Erfreulich ist die Tatsache, dass sich die Ticket-Vorverkäufe im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt haben und offenbar viele Brautpaare die wir heiraten! damit als festes Element in der Hochzeitsplanung sehen.

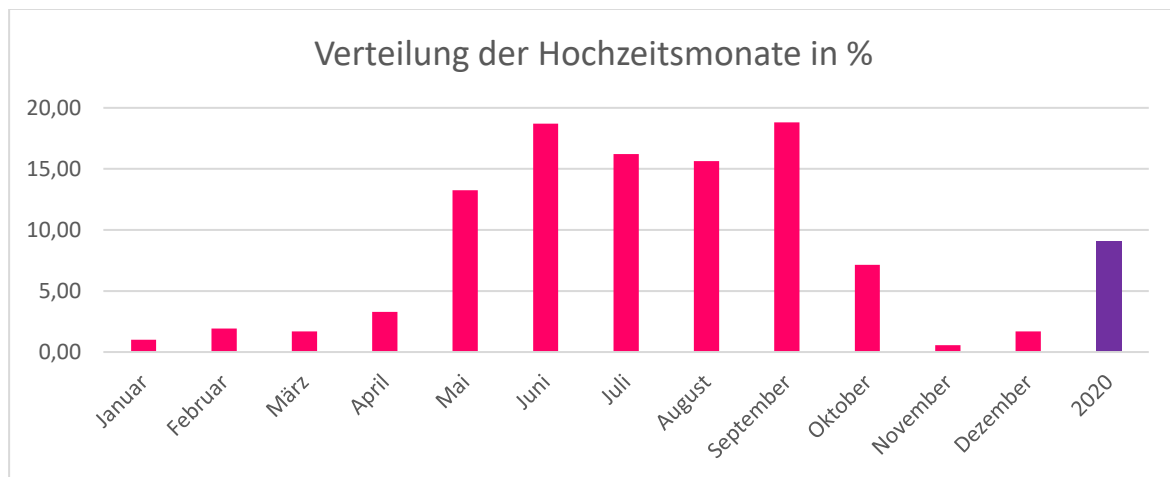
*(nicht FKM-geprüft)

Hochzeitsbudget

Bei der Frage, wie hoch das Gesamtbudget für die Hochzeit ist, verläuft die Entwicklung linear zum Trend: Die Hochzeit wird mehr und mehr zum persönlichen Event mit allem was das Herz begehrt. Das Durchschnittsbudget unserer Messebesucher liegt bei rund **16.150 Euro** und ist damit im Vorjahresvergleich um 3,5 % gestiegen. Bei rund 2.500 Brautpaaren entspricht dies einem Gesamtbudget von über 40 Millionen Euro, welches ausschließlich bei den Marktteilnehmern in der Hochzeitsbranche ausgegeben wird.

Bei der Vorstellung an die eigene Hochzeit schwebt den meisten Paaren ein schöner Tag bei strahlendem Sonnenschein und einer Feier bis in die Nacht bei lauen Temperaturen vor. So lässt sich auch das Ergebnis der Befragung hinsichtlich des Hochzeitsdatums interpretieren.

Die beliebtesten Hochzeitsmonate für 2019 & 2020 im Überblick



Im Jahr 2019 wird weiterhin im Sommer geheiratet – feiern bei warmen Temperaturen kommt einfach nie aus der Mode. Die Saison wird allerdings etwas länger und der September liegt mit dem einprägsamen Datum 19.09.2019 knapp vor der beliebtesten Monat Juni. Etwa 10% der Besucherpaare haben erst einen Hochzeitstermin im Jahr 2020 angegeben – auch hier bleiben Mai, Juni und Juli die Wunschmonate für eine sommerliche Hochzeit.

Quelle: Besuchergewinnspiel wir heiraten! Stuttgart 2018

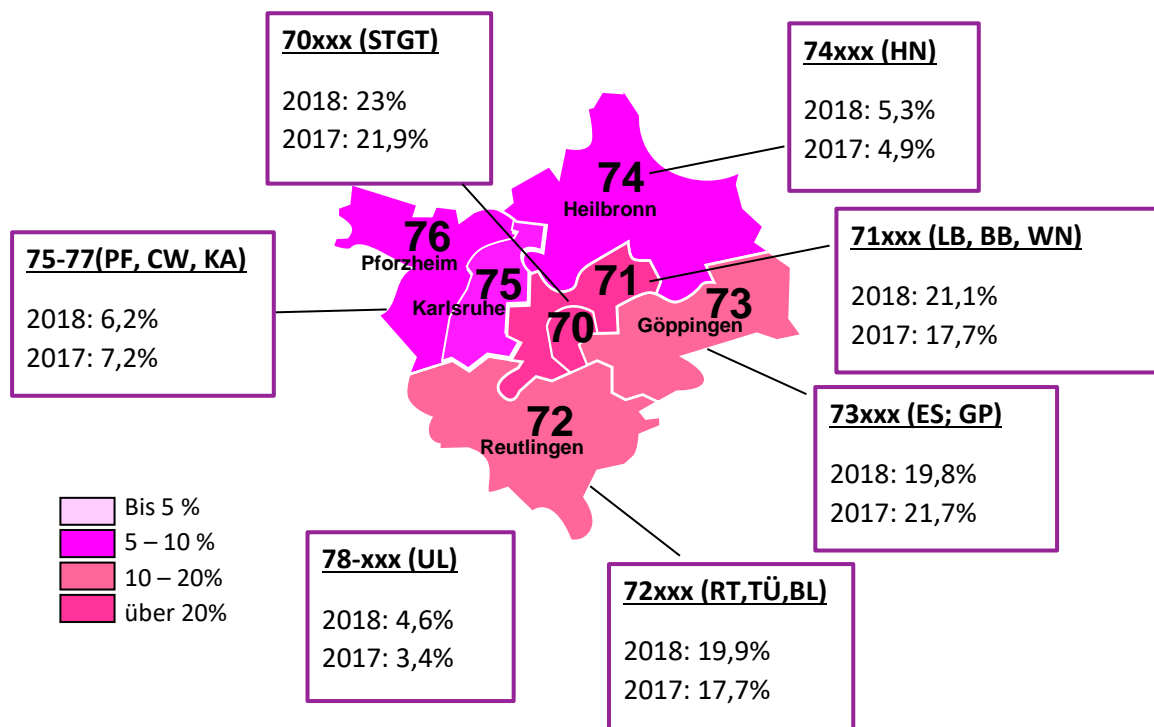
Durchschnittliches Heiratsalter der Brautpaare

Die Paare entscheiden sich tendenziell Jahr für Jahr etwas später für die Ehe und eine Heirat. Das durchschnittliche Alter der Bräute liegt bei 28,6 Jahren das der Bräutigame bei 30,7 Jahren.

Verteilung der Messebesucher auf PLZ-Bereiche

Der größte Anteil unseres Publikums kommt, so wie es bei einer Messe mit hauptsächlich regionalen Anbietern sein sollte, aus der Metropolregion Stuttgart. 23% der Besucher leben direkt im Stadtgebiet Stuttgart, weitere 72% kommen aus den direkt angrenzenden Regionen. Etwa 5% der Besucher nehmen eine lange Anreise auf sich und kommen teilweise aus Ulm und vom Bodensee.

PLZ-Analyse zur wir heiraten! Stuttgart 2018



Rahmenprogramm

Neben allem direkten Informations- und Beratungsaustausch zwischen Ausstellern und Besuchern galt es, sich als Brautpaar erlebnisreich für das eigene Hochzeitsglück inspirieren zu lassen. Wir danken an dieser Stelle allen Beteiligten, die durch ihr großes Engagement die wir heiraten! Stuttgart zu einem inhaltsstarken und erlebnisreichen Hochzeitsevent werden ließen.

♥ Fashion Lounge

Die Brautmodengeschäfte Hilde Weiss, Brautmoden Principessa, Liebelei Brautmoden und glamourös Hochzeit & Abendmode präsentierten die aktuellen Trends dem gespannten Publikum. Unser Moderator Steffen Eifert führte souverän durch das Programm und rundete die Modenschau perfekt ab. Für das Ambiente sorgten unsere weiteren Partner HORN Verleih Service und

pittsballoon. Die Modenschauen waren durchgehend gut besucht und wir danken den beteiligten Firmen für ihre kreativen und aufwändigen Präsentationen. Gerne nehmen wir für die Folgejahre Ihre Anregungen entgegen.



♥ Vorträge



Auch in diesem Jahr wurde im Foyer das Vortragsprogramm durchgeführt. Dies hat zu einer hohen Aufmerksamkeit bei den Besuchern und damit zu gut besuchten Vorträgen geführt. Die Vorträge gehören zum festen Bestandteil des Rahmenprogramms und werden auch in Zukunft als nützliches Informationsforum für interessierte Brautpaare angeboten.

♥ Live-Musik



Drei Bands nutzten die Möglichkeit im Rahmen eines Ablaufplans am Stand live zu spielen. Generell fügte sich die Live-Musik harmonisch in die Messeatmosphäre ein und die Besucher konnten zuhören, mitfeiern, genießen und direkt Termine vereinbaren.

♥ Beauty Show

In diesem Jahr gab es einmal täglich eine Beauty Show durchgeführt von Shine Bride. Die Besucher (-innen) haben das Live-Schminken aufmerksam und interessiert verfolgt und konnten Tipps und Tricks für das eigene Braut-Makeup bekommen.

♥ Kinderbetreuung

Das Team von der HeiKids Kinderbetreuung kümmerte sich an beiden Messetagen professionell und liebevoll um unsere kleinsten Besucher, damit die Eltern entspannt über die Messe schlendern konnten.

♥ Besucher-Gewinnspiel

Das diesjährige Besuchergewinnspiel konnte wieder mit einem überregionalen Hauptgewinn gestiftet von DERTOUR aufwarten. Das deutschlandweite Siegerpaar fliegt mit Emirates ganz entspannt in einen Traumurlaub ins 5*-Hotel Vivanta by Taj Bentota auf Sri Lanka im Wert von rund EUR 3.100. Dieser Preis brachte die Besucher zum Schwärmen und kam sehr gut an.

♥ Der romantischste Heiratsantrag

Die wir heiraten! suchte bis zum 16. November 2018 die romantischsten Heiratsanträge. Die Aktion stieß bei einem Online-Voting auf www.wir-heiraten.de/stuttgart/romantischster-heiratsantrag/ auf reges Interesse bei den Brautpaaren und brachte der Gewinnerin einen Gutschein für Braut-Dessous im Wert von 250 Euro bei unserer Brautmodenanbieterin Brautmoden Principessa in Winnenden.

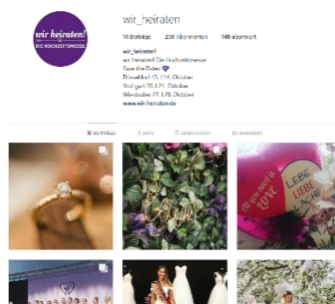
Werbung

Die Werbeaktivitäten der wir heiraten! 2018 umfassten im Bereich der klassischen Werbung neben Gehwegabschrankungen im Stadtgebiet Stuttgart noch Großflächen in Heilbronn, Ludwigsburg, Esslingen und Reutlingen sowie Plakate in den Formaten A0 und A1 in Ludwigsburg, Tübingen und Bietigheim-Bissingen. Im Stuttgarter Umland wurde die Veranstaltung zusätzlich noch in 85 Gemeinden mit Plakaten beworben.



Das Werbeplakat der wir heiraten! 2018

Neben den Printmedien haben wir in die Online-Werbung zur Bewerbung der Veranstaltung bei der Zielgruppe investiert. Anzeigenschaltungen über Google AdWords und auf Facebook führten zu über 70.000 Seitenaufrufen und insgesamt 17.000 Besuchern ab September auf der Website (www.wir-heiraten.de).

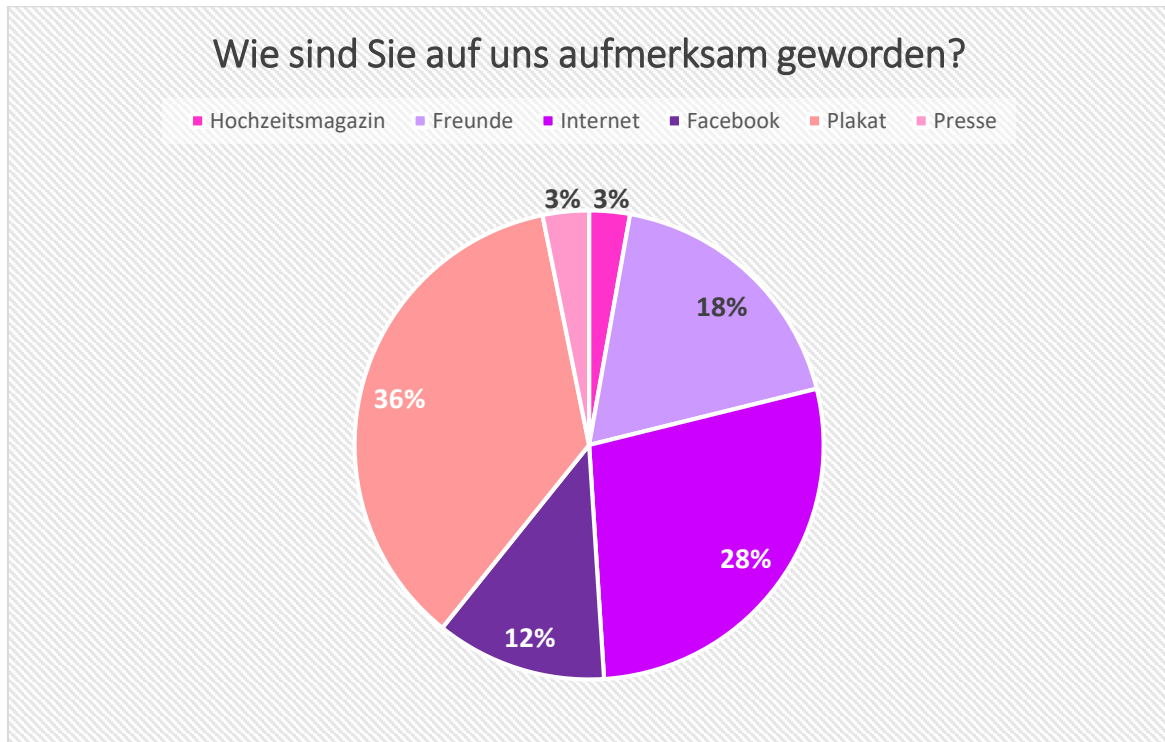


Auch in den sozialen Netzwerken sind wir sehr aktiv. Neben der Facebook-Seite (knapp 5.800 Fans) gibt es seit diesem Jahr auch eine Instagram-Seite, die nach und nach an Bekanntheit gewinnt. Vernetzen Sie sich auch mit uns – fotografieren Sie damit einfach unseren Nametag mit Ihrer Instagram-Kamera oder geben Sie in der Suche wir_heiraten ein und folgen Sie uns.



Auf der Messe nutzen wir unser Besuchergewinnspiel um zu erfragen, wie die Besucher auf die wir heiraten! aufmerksam wurden. Hierzu gibt es verschiedene Wahlmöglichkeiten im Bereich des aktuellen Werbemix, den wir als Veranstalter für die diesjährige Messe geplant haben. Die Abfrage ergab, dass das **Werbeplakat** mit 35% der Nennungen weiterhin das wichtigste Werbemittel ist und im Vergleich zum Vorjahr (28%) wieder öfter genannt wurde. Das **Internet** hat für die Zielgruppe mit **28%** eine ebenso wichtige Bedeutung, wobei Facebook als extra Möglichkeit zum Ankreuzen angeboten wurde und nochmals mit **12%** (Vorjahr: 18%) hinzugerechnet werden kann. Durch die

Empfehlung von Freunden wurden in diesem Jahr **18%** der Besucher auf die wir heiraten! aufmerksam. Die **Printmedien** (Presse + Hochzeitsmagazine) erreichen insgesamt 6% der Messebesucher im Vorfeld der Messe. In Summe ergibt sich eine Gleichverteilung zwischen den digitalen und den klassischen Medien – für uns ist dies ein wichtiges Indiz für die weitere Werbeplanung und für Sie als Werbetreibende sicher eine gute Tendenz für die eigenen Marketingaktivitäten.



Auswertung „innovativster Stand“

Zum wiederholten Mal konnten unsere Besucher über den „innovativsten Messestand“ auf der wir heiraten! abstimmen. Wer die Besucher überzeugt hat und in den Köpfen geblieben ist? Hier die Top -Stände:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. BäämBox | 4. Ewige Ringe |
| 2. Hochzeitshaus Boos in Stuttgart | 5. Hobbygoldschmiede Kargus |
| 3. Herz & Blüte | 6. Brautmoden Principessa |

Die Standfläche von BäämBox Photobooth mit Bäämely dem Caravan, der Foto-FlowerWall mit Fotobox und einem sehr herzlichen Team gewinnt erneut die Wahl zum innovativsten Stand! Herzlichen Glückwunsch an das Team der BäämBox mit Yusuf & Christina Paylar. Belohnt werden die Gewinner mit einer **Ganzseitigen Anzeige** im Messemagazin der wir heiraten! 2019 (Teilnahme vorausgesetzt).

Termin für 2019 – Ihre Standreservierung

Bitte merken Sie sich den Termin der **wir heiraten! 2019** vor: Am **12. + 13. Oktober 2019** starten wir in die 11. Veranstaltungsrunde! Sichern Sie sich Ihre bisherige Standfläche **bis zum 6. Februar 2019** oder teilen Sie uns bis zu diesem Datum einen **Umplatzierungswunsch** mit. Als Aussteller der wir heiraten! Stuttgart haben Sie die Möglichkeit sich vor der Vermarktung an Dritte erneut zur wir heiraten! anzumelden; entweder mit der alten Standfläche oder einem neuen Standwunsch.

Wir wünschen Ihnen jetzt noch eine gute Messe-Nachbereitung und hoffen auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit allen Ausstellern und Partnern bei der Fortsetzung der wir heiraten! im kommenden Jahr.

Herzlichst, Ihr wir heiraten!-Team

