



wir heiraten! Stuttgart 2025 - 11. + 12. Oktober 2025, ICS Messe Stuttgart

Liebe Aussteller der wir heiraten! 2025,

wir hoffen, Sie haben sich schon ein wenig vom zurückliegenden wir heiraten!-Wochenende erholt. Zeitnah möchten wir Ihnen einen kompakten Rückblick zur Verfügung stellen.

Vielen Dank an dieser Stelle für Ihr Vertrauen und Ihre Teilnahme an der wir heiraten! Stuttgart. Uns hat es sehr viel Freude bereitet, mit Ihnen gemeinsam ein stimmungsvolles wie intensives Wochenende zu durchleben.

AUSBLICK wir heiraten! 2026

Als Folgetermin für die wir heiraten! steht der 10. und 11. Oktober 2026 im ICS der Messe Stuttgart fest. Als Dankeschön für Ihre Treue gewähren wir Ihnen für Ihre Wiederanmeldung **innerhalb von 14 Tagen die alten Preise** der diesjährigen Saison. Bis dahin halten wir auch Ihre bisherige Fläche für Sie reserviert. Bitte beachten Sie hierfür das Wiederanmeldeformular.

Darüber hinaus können Sie **künftig bis zu EUR 250 bei den Stellwänden sparen**, indem Sie im individuellen Austausch mit uns, je nach Standfläche keine oder weniger Stellwände buchen (mehr dazu S.4).

Möchten Sie noch an der **TrauDich! in der Stuttgarter Liederhalle am 10. und 11. Januar 2026** teilnehmen? Dann können Sie sich gerne zeitnah bei uns melden!

Ihr wir heiraten! Stuttgart Projektteam

David Schwarzenthal, Senior Projektleiter
Tel.: 0711/998826-41, Mail: david.schwarzenthal@traudich.de

Gamze Barutcu, Projektassistentin
Tel.: 0711/998826-14, Mail: gamze.barutcu@traudich.de

wir heiraten! Stuttgart 2025 – ICS Messe Stuttgart

Stimmungsvoller Treff der Stuttgarter Hochzeitsbranche

Intensiver Austausch - Über 125 Aussteller treffen auf dem Stuttgarter Messegelände auf 4.000 interessierte Heiratswillige.

Erlebnis und Information pur - Inhaltsstarke Vorträge, spannende Fashion Events sowie lebendige Workshops rund ums Heiraten und Feiern im professionellen Ambiente des ICS Messe Stuttgart.

DIE BESUCHER

Die Halle C1 des ICS Messe Stuttgart verwandelte sich am vergangenen Wochenende zu einem stimmungsvollen Treff der Stuttgarter Hochzeitsszene. An den beiden Messetagen konnten wir bei der 16. Auflage unserer **wir heiraten!** auf beide Tage weitestgehend ausgewogen verteilt rund **4.000 Messegäste** verzeichnen. Besonders freut uns dabei, dass über 75% der Gäste angegeben haben, sich für einen oder mehrere Aussteller vor Ort entschieden zu haben, was für die hohe Qualität der Messegäste spricht.

DIE AUSSTELLENDEN

Im Vorjahresvergleich konnten wir einen erneuten Anstieg verzeichnen: **125 Ausstellende** aus Stuttgart und dem angrenzenden Umland nahmen an der **wir heiraten! 2025** teil. Für diese positive Entwicklung sind wir sehr dankbar und sehen dies als Ansporn für unsere Arbeit. Die Brautpaare konnten Ideen und Trends sowie Must-haves aus **33 unterschiedlichen Branchen** rund ums Heiraten und Feiern auf der **wir heiraten! Stuttgart** wahrnehmen. Die Ausstellenden verteilten sich wie folgt auf die einzelnen Branchen:

Branche	Anzahl Aussteller	in % (gerundet)
Accessoires	1	1
Beauty & Body	3	2,5
Brautmoden	9	7,5
Catering/Partyservice	5	4
Dekoration	1	1
DJ-Service	5	4
Feuerwerk	2	1,5
Floristik	4	3
Finanzdienstleistungen	4	3
Fotobox	3	2,5
Fotografie	15	12
Freie Trauungen	7	5,5
Gastgeschenke	1	1

Geschenke	1	1
Hochzeitsfahrten	1	1
Herrenmode	3	2,5
Hochzeitsplanung	4	3
Hochzeitsreisen	1	1
JGA/Polterabend	2	1,5
Kirchen/Standesämter	2	1,5
Konditorei/Hochzeitstorte	3	2,5
Locations/Hotel/Restaurant	14	10,5
Maßanfertigung	5	4
Medien	2	1,5
Mietservice	1	1
Musiker	4	3
Papeterie	1	1
Rechtsberatung	1	1
Tanzschulen	1	1
Trauringkurse	1	1
Trauringe & Schmuck	13	10,5
Videoproduktion	4	3
Wein/Sekt/Spirituosen	1	1

DIE LOCATION UND DAS RAHMENPROGRAMM

Das ICS hat sich ein weiteres Mal als professionelle Austragungsstätte bewährt. Der Auf- und Abbau verlief weitestgehend reibungslos. Dank der sehr guten Erreichbarkeit des Stuttgarter Messegeländes gestaltete sich die Anreise weitestgehend unkompliziert. Die **Halle C1** mit ihrem Parkettboden sorgte für einen äußerst angenehmen Rahmen. Die Gespräche am Stand haben dadurch in einer entspannten Umgebung stattgefunden.

Die Messegäste konnten sich an inhaltsstarken Vorträgen, stimmungsvoller Live-Musik sowie lebendigen Workshops und Tastings erfreuen. Die Weddinglounge wartete zudem mit einer **Modenschau und dem Bridal Talk** auf, die die neuesten Trends bei Brautkleidern bereithielten und bei den Messegästen auf großes Interesse stieß.

Es hat sich ein weiteres Mal gezeigt, dass wir mit unserem erlebnisorientierten Messekonzept ohne Anprobe von Brautkleidern mehr als richtig liegen. Ein ganz besonderer Dank an dieser Stelle an Sie alle für Ihre liebevoll wie aufwändig dekorierten Messestände sowie Ihre vielen großen wie kleinen Rahmenprogrammpunkte!

DIE WERBUNG

An Bewährtem festhalten, wie z.B. die langjährige Kooperation mit dem Hochzeitsmagazin Braut & Bräutigam zu pflegen, aber auch die Zeichen der Zeit zu erkennen und die digitalen Anstrengungen zu erhöhen, das sind kurz zusammengefasst jedes Jahr aufs Neue die Herausforderungen im Werbeumfeld. Unsere Messegäste verteilten sich wie folgt auf die PLZ-Bereiche:

PLZ	2025	2024
70	20%	23%
71	27%	21%
72	14%	16%

73	22%	22%
74	6%	7%
75	4%	4%

Mit einem neuen KeyVisual, einem umfangreichen SocialMedia-Auftritt sowie unserer bewährten Plakatwerbung in Stuttgart und Umland, haben wir uns dieser Aufgabe umfassend gestellt. Diese Anpassungen haben dazu beigetragen, dass unser umfangreicher Marketingmix den aktuellen Ansprüchen Genüge leistet.

Beim Ticketkauf fragen wir, über welches Werbemittel die Kunden auf die wir heiraten! aufmerksam wurden. Die Abfrage ergab, dass durch die digitalen Medien (Instagram, Facebook) 16% auf die wir heiraten! aufmerksam wurden. Weitere 27% sind per Google auf die wir heiraten! gestoßen. Die Plakatwerbung gaben 27% an. Durch die Empfehlung von Freunden kamen in diesem Jahr 17% der Messegäste zur Messe und die Printmedien (Anzeigen, Flyer, PR) addieren sich zu rund 14%.

AUSBLICK wir heiraten! 2026

Sichern Sie sich die alten Preise und sparen Sie künftig bis zu EUR 250 bei den Stellwänden

Ihr Preisvorteil bei einer Buchung innerhalb der nächsten 14 Tage

Als Dankeschön für Ihre Treue gewähren wir Ihnen für **Ihre Wiederanmeldung innerhalb der nächsten 14 Tage** die **alten Preise** der diesjährigen Saison. Bis dahin halten wir auch Ihre bisherige Fläche reserviert. **Die Rechnungsstellung erfolgt wie bisher im Frühjahr 2026.**

Ihre Einsparungen bei den Stellwänden

Um Ihnen in Zukunft die Teilnahme an unserer TrauDich! Hochzeitsmesse so attraktiv wie möglich zu gestalten, haben wir für Sie bei den Stellwänden **Einsparungen von bis zu EUR 250** ausgemacht. Künftig bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten, Ihre Standfläche mit **reduzierter Anzahl an Stellwänden** zu buchen – bis hin zu Flächen, die komplett ohne Wände auskommen.

Wir führen hierzu ein neues Konzept ein, das vorsieht, seitlich zum Nachbarstand standardmäßig maximal noch 1 m Stellwand zu bauen. Dies trägt nicht nur zur Kostensenkung für Sie als Aussteller bei, sondern verbessert zugleich die Sichtbarkeit Ihres Standes. Zudem wird es künftig Standflächen (z. B. an der Hallenwand) geben, bei denen keine Stellwände nötig sind. Sprechen Sie uns gerne an, wenn das für Sie attraktiv erscheint.

Sobald die Standvergabe im neuen Jahr beginnt, werden die bis dahin eingegangenen Anmeldungen nach zeitlichem Eingang bearbeitet. Bitte beachten Sie hierfür das Wiederanmeldeformular.

Schnell sein lohnt sich - wir freuen uns auf Sie!

Ihre TrauDich! Messe GmbH